

Presseinformation
7. August 2024

Drei Monate NewsHub: STUDIO 47 setzt auf KI bei den TV-Nachrichten Duisburger Fernsehsender nutzt innovative Produktions-Plattform

Seit Anfang Mai begrüßen KI-generierte Avatare die Zuschauerinnen und Zuschauer von „STUDIO 47 .live“, dem täglichen Nachrichtenmagazin im Programm von Duisburgs regionalem TV-Sender. Die Einführung der selbstentwickelten KI-Plattform NewsHub hat den gesamten Produktionsprozess revolutioniert: Von der Texterstellung über den Videoschnitt bis zur Moderation übernimmt das System alle redaktionellen Aufgaben, wodurch sowohl die Effizienz als auch die journalistische Qualität erheblich gesteigert wurden.

„Dank NewsHub konnten wir die Aktualität und den Umfang unserer täglichen Nachrichtensendungen deutlich erhöhen“, sagt Jan Skrynecki, Chef vom Dienst bei STUDIO 47, über die Erfahrungen der vergangenen drei Monate. „Wir greifen mehr Themen auf und können schneller und inhaltlich dichter berichten.“ Die Automatisierung routinemäßiger Aufgaben habe Freiräume für wertschöpfendere journalistische Arbeit geschaffen.

Die bisherige Resonanz aus der Fachwelt war ebenfalls positiv. NewsHub wurde auf Kongressen und Veranstaltungen wie den Lokalfunktagen in Nürnberg und dem Media Innovation Breakfast bei der re:publica in Berlin vorgestellt, Medienunternehmen und Hochschulen sind an der KI-Plattform interessiert. Eine aktuelle Studie der Landesanstalt für Medien NRW zeigte zudem, dass die meisten Rezipienten den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in den Medien positiv bewerten. Die KI-Avatare von NewsHub wurden als besonders verständlich, glaubwürdig und authentisch wahrgenommen – sogar mehr als echte Moderatoren.

Die Vorteile der innovativen Produktionsweise liegen für Sascha Devigne, Chefredakteur von STUDIO 47, auf der Hand: „Der Einsatz von KI-Tools wie NewsHub, ClipSense und BotCast hat uns erlaubt, den Programmumfang zu steigern und die Sendezeit unserer Primetime-Formate zu verdoppeln.“ Um den verantwortungsvollen Umgang mit der Technologie zu gewährleisten, hat STUDIO 47 umfassende KI-Richtlinien entwickelt, die Transparenz und ethische Standards sichern.

Die Entwicklung von NewsHub wurde durch das „Media Innovation“-Programm der Landesanstalt für Medien NRW gefördert. Seine Implementierung hat neue publizistische Möglichkeiten eröffnet, und STUDIO 47 plant bereits das nächste Projekt – im kommenden Jahr soll nämlich das mittlerweile vierte redaktionelle KI-Tool „made in Duisburg“ auf den Markt kommen.

STUDIO 47 ist der einzige private regionale TV-Sender in NRW. Das Programm wurde mehrfach mit dem Deutschen Regionalfernsehpreis ausgezeichnet und zählt zu den reichweitenstärksten Medien im Ruhrgebiet und am Niederrhein.

BU: Die KI-Avatare von NewsHub moderieren seit drei Monaten die Nachrichtensendungen bei STUDIO 47 – eine Innovation in der deutschen Medienlandschaft. (Foto: STUDIO 47)

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail d.dorgaten@studio47.de