

Presseinformation
2. Dezember 2024

STUDIO 47 startet „Duisburger MedienWerkstatt“ als Wissens-Plattform Webinare, Podcasts, Whitepapers und kuratierte Weiterbildungs-Inhalte

Ab sofort haben JournalistInnen und Medienschaffende in Nordrhein-Westfalen Zugang zu einer innovativen Plattform für Weiterbildung und Wissenstransfer: Die „Duisburger MedienWerkstatt“ von STUDIO 47 verbindet praxisnahe Formate wie Webinare, Podcasts und Whitepapers mit einer stetig wachsenden Wissensdatenbank.

Dieses neue Angebot ermöglicht nicht nur den Zugriff auf aktuelles Branchenwissen, sondern auch die Aufbereitung und Digitalisierung ausgewählter und kuratierter Inhalte aus den rund 100 „Duisburger Mediendialogen“ – einer Veranstaltungsreihe, die über Jahre hinweg wichtige Impulse für den Journalismus gesetzt hat.

Mit der „Duisburger MedienWerkstatt“ schafft STUDIO 47 eine zentrale Anlaufstelle für Weiterbildung, die sich den Herausforderungen der digitalen Transformation stellt. Die Plattform richtet sich an Medienschaffende aus allen Bereichen – von TV über Print und Radio bis hin zu Online-Formaten. Durch ein breites Angebot an Webinaren, Workshops und On-Demand-Inhalten können TeilnehmerInnen nicht nur flexibel lernen, sondern auch ihre crossmedialen Kompetenzen ausbauen.

„Unser Ziel ist es, die Medienlandschaft in NRW durch fundierte Weiterbildung zu stärken“, erklärt Sascha Devigne, Chefredakteur von STUDIO 47. „Die Inhalte der ‚Duisburger MedienWerkstatt‘ kombinieren neue Trends mit bewährtem Wissen – alles kompakt aufbereitet und leicht zugänglich.“

Die nächsten Themen und Termine stehen bereits fest und umfassen hochaktuelle Aspekte der Medienbranche:

- Am 4. Dezember gibt Christian Jakubetz, Journalist und Gründer des Medienunternehmens HYBRID Eins, in einem Webinar Einblicke, wie Künstliche Intelligenz die Inhalte und Berufe in der Medienbranche verändert.
- Am 9. Dezember zeigt Prof. Stephan Ferdinand, Direktor des Instituts für Moderation an der Stuttgarter Medienhochschule, in einem interaktiven Webinar, wie Podiumsdiskussionen erfolgreich geplant und moderiert werden können.

Zudem sind erste Podcasts und Whitepapers verfügbar, darunter ein Beitrag von Petra Schwegler, Strategin beim MedienNetzwerk Bayern, über regionale Fernsehwerbung sowie ein Whitepaper von Prof. Dr. Miriam Goetz, das innovative Strategien zur Leser- und Nutzerbindung in der digitalen Transformation vorstellt.

Ein besonderes Highlight der „Duisburger MedienWerkstatt“ ist die Digitalisierung ausgewählter Inhalte aus den „Duisburger Mediendialogen“. Über die Jahre wurden in dieser Veranstaltungsreihe zahlreiche Diskussionen und Vorträge gehalten, deren wertvollste Erkenntnisse nun kuratiert und dauerhaft zugänglich gemacht werden. „Diese Inhalte sind ein unschätzbare Wissensschatz, den wir gezielt für die Weiterbildungsplattform aufbereiten“, betont Devigne.

Die „Duisburger MedienWerkstatt“ wird durch die Landesanstalt für Medien NRW (LfM) gefördert. Ziel ist es, die journalistischen Kompetenzen in der Region zu stärken und den Medienstandort NRW weiter auszubauen.

Die Teilnahme an den Webinaren und Workshops der „Duisburger MedienWerkstatt“ ist kostenlos. JournalistInnen und Medienschaffende können sich ab sofort anmelden und von den vielfältigen Angeboten profitieren: www.studio47.de/medienwerkstatt

STUDIO 47 ist der regionale TV-Sender für das westliche Ruhrgebiet und den Niederrhein. Das Programm wurde mehrfach mit dem Deutschen Regionalfernsehpreis ausgezeichnet und zählt mit einer Reichweite von 650.000 Zuschauern zu den stärksten Medien der Region. Als Vorreiter für Innovation im lokalen Journalismus hat der Sender zahlreiche Formate entwickelt und setzt mit eigenen KI-Tools neue Maßstäbe in der Medienproduktion. Mit der „Duisburger MedienWerkstatt“ fördert STUDIO 47 die Weiterentwicklung des regionalen Journalismus und sichert den Wissensaustausch für zukünftige Generationen von Medienschaffenden.

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail d.dorgaten@studio47.de