

Presseinformation
1. April 2025

STUDIO 47 veröffentlicht BotCast 2.0 – KI-Tool mit neuen Funktionen und Formaten Mehr als 20 Redaktionen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden setzen System ein

Mit dem heutigen Tag geht die neue Version des KI-gestützten Nachrichtentools BotCast 2.0 offiziell an den Start. Die von STUDIO 47 entwickelte Software wird inzwischen von über 20 Redaktionen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden genutzt – darunter regionale Fernsehsender, Verlage und Online-Medien. Version 2.0 bringt zahlreiche Neuerungen mit sich, welche die redaktionelle Arbeit weiter erleichtern und insbesondere die Produktion von Videoinhalten für Social Media deutlich effizienter machen.

BotCast 2.0 unterstützt nun auch Vertical- und Quadrat-Formate (9:16 und 1:1) für die Veröffentlichung auf Social-Media-Plattformen. Mit dem neuen „NmO“-Format lassen sich Sprechertext und Originaltöne in einem Beitrag kombinieren, außerdem können Voice-Overs künftig bereits vor dem Rendering angehört werden. Eine neue Ton-Pegel-Automatik sowie eine überarbeitete Benutzeroberfläche verbessern zusätzlich die Bedienbarkeit und Ausgabequalität.

Ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung von BotCast 2.0 war die technische Lösung für den automatisierten Umgang mit unterschiedlichen Videoformaten. Im engen Austausch mit dem Entwicklungsteam wurde ein zentraler Workflow neu gedacht: Sämtliche gängigen Bildformate (16:9, 9:16, 1:1, 5:4) lassen sich jetzt sauber und nahtlos in die Produktion integrieren. Damit können Inhalte künftig automatisch plattformgerecht für Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok – und natürlich für TV erstellt werden.

Die Resonanz in der Branche bleibt hoch. Bereits jetzt setzen zahlreiche Redaktionen auf BotCast – darunter Fernsehsender wie SAT.1 Bayern, ems TV, Tirol TV, NÖN TV, DRF oder Franken Fernsehen, sowie Verlage wie das CUBE Magazin. Das Interesse von Medienhäusern, Forschungseinrichtungen und Journalistennetzwerken an BotCast ist ungebrochen: Die Software wurde auf internationalen Kongressen wie der IBC in Amsterdam, dem Forum Media in Prag und den Lokalfunktagen in Nürnberg vorgestellt und diskutiert.

„Mit BotCast 2.0 machen wir einen weiteren Schritt in Richtung automatisierter Nachrichtenproduktion – auf einem Niveau, das journalistische Qualität, technologische Effizienz und Plattformvielfalt verbindet“, sagt Sascha Devigne, Chefredakteur von STUDIO 47. „Wir freuen uns über das Vertrauen unserer Partnerredaktionen – und über das wachsende Interesse daran, wie KI den Journalismus sinnvoll ergänzen kann.“

BotCast ist Teil der KI-Strategie von STUDIO 47, zu der auch die Systeme ClipSense, NewsHub und AvaTalk gehören. Gemeinsam bilden sie ein praxisorientiertes Tool-Set für die digitale Medienproduktion der Zukunft. Redaktionen, die auf BotCast 2.0 umsteigen möchten, können sich ab sofort bei STUDIO 47 melden. Das Update wird individuell für jede Instanz eingerichtet.

BU: Das STUDIO 47-Innovationsteam veröffentlicht die neue BotCast-Version. (Foto: STUDIO 47)

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail d.dorgaten@studio47.de