

Whitepaper: Lokale Radioarbeit im Wandel – Einblicke von Christian Zeelen, Chefredakteur von ANTENNE DÜSSELDORF

Einleitung

Lokales Radio hat eine einzigartige Stellung in der Medienlandschaft. Es verbindet die Menschen mit ihrer unmittelbaren Umgebung und bietet gleichzeitig einen Rahmen für Unterhaltung, Information und kulturelle Identität. Doch die Herausforderungen dieser Branche sind vielfältig: Technologischer Wandel, veränderte Hörgewohnheiten und wirtschaftliche Unwägbarkeiten fordern die Akteure des Lokalfunks kontinuierlich heraus.

Christian Zeelen, Chefredakteur von **ANTENNE DÜSSELDORF**, brachte bei der Duisburger Medienwerkstatt einen beeindruckenden Einblick in diese Welt mit. Seine umfassende Expertise, gewonnen aus über 30 Jahren Berufserfahrung, gepaart mit der tiefen Verwurzelung in Düsseldorf, macht ihn zu einem der profiliertesten Akteure im deutschen Lokalfunk.

Dieses Whitepaper beleuchtet die Arbeitsweise und Herausforderungen von ANTENNE DÜSSELDORF, erklärt die Rolle von Radio NRW als Mantelprogrammanbieter und zeigt, wie technologische Innovationen wie KI und Smart Radio den Lokalfunk revolutionieren könnten. Ergänzt wird es durch die faszinierende Vita eines Mannes, der das Radio lebt.

1. ANTENNE DÜSSELDORF – Struktur, Aufgaben und Marktposition

1.1 Geschichte und Entwicklung

Seit seiner Gründung im Jahr 1990 hat ANTENNE DÜSSELDORF eine beeindruckende Erfolgsgeschichte geschrieben. Als Teil des NRW-weiten Lokalfunksystems steht der Sender für qualitativ hochwertige Inhalte, die sich durch Regionalität und Zielgruppennähe auszeichnen. In einer Zeit, in der die Medienlandschaft zunehmend globalisiert wird, bietet ANTENNE DÜSSELDORF eine starke lokale Stimme.

Der Sender ist bekannt für sein tägliches Live-Programm, das sich durch eine klare Fokussierung auf Nachrichten, Service und Unterhaltung auszeichnet. Mit der Rheinischen Post als wirtschaftlichem Partner hat ANTENNE DÜSSELDORF nicht nur starke regionale Wurzeln, sondern auch Zugang zu überregionalen Ressourcen.

1.2 Organisatorische Struktur

Das Lokalfunksystem in Nordrhein-Westfalen basiert auf einem einzigartigen Zwei-Säulen-Modell, das ANTENNE DÜSSELDORF organisatorisch und wirtschaftlich trägt:

- **Veranstaltergemeinschaft (VG):** Die VG ist für die redaktionelle Ausrichtung verantwortlich. Sie wird aus Vertretern gesellschaftlich relevanter Gruppen wie Kirchen, Umweltschutzorganisationen und politischen Vereinigungen gebildet. Diese Struktur stellt sicher, dass die Inhalte vielfältig und unabhängig von wirtschaftlichen Interessen bleiben.
- **Betriebsgesellschaft (BG):** Die BG übernimmt die wirtschaftliche Verwaltung des Senders, insbesondere die Finanzierung und Vermarktung. Dies beinhaltet die Gewinnung von Werbekunden, die Pflege von Partnerschaften und die Sicherstellung der wirtschaftlichen Stabilität.

Diese klare Aufgabentrennung schafft Transparenz und schützt den Sender vor einer Vermischung redaktioneller und kommerzieller Interessen.

1.3 Rolle von Radio NRW

Radio NRW fungiert als zentraler Mantelprogrammanbieter für die 44 Lokalsender in Nordrhein-Westfalen. Es bietet eine professionelle Grundstruktur, die von den Lokalsendern durch lokale Inhalte ergänzt wird. Dabei übernimmt Radio NRW verschiedene Aufgaben:

- **Mantelprogramm:** Es liefert ein Rahmenprogramm, das von Nachrichten über Unterhaltung bis hin zu Musik reicht.
- **Technische Unterstützung:** Radio NRW stellt eine reibungslose Integration von zentralen und lokalen Inhalten sicher, beispielsweise durch die Bereitstellung von Jingles und Werbung.
- **Qualitätsmanagement:** Durch die Bündelung von Ressourcen gewährleistet Radio NRW eine gleichbleibend hohe Qualität der Sendungen.

Dieses Zusammenspiel ermöglicht es den Lokalsendern, ihre Kräfte auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren – die lokale Berichterstattung und die Interaktion mit der regionalen Zielgruppe.

1.4 Marktposition

ANTENNE DÜSSELDORF ist unangefochtener Marktführer in der Region. Mit einem breiten Spektrum an Inhalten, die von lokalen Nachrichten über regionale Veranstaltungen bis hin zu Serviceformaten reichen, erreicht der Sender täglich zehntausende Hörerinnen und Hörer. Besonders bemerkenswert ist die Fähigkeit des Senders, traditionelle Radiowerte mit modernen Technologien zu verbinden und so auch jüngere Zielgruppen anzusprechen.

Checkliste: Erfolgsfaktoren von ANTENNE DÜSSELDORF

- **Starke lokale Verankerung:** Inhalte mit klarem Regionalbezug.
- **Innovative Strukturen:** Zusammenarbeit mit Radio NRW.
- **Kontinuierliche Weiterentwicklung:** Technologische und inhaltliche Anpassungen.

Verständnisfragen

1. Was sind die Hauptaufgaben der Veranstaltergemeinschaft (VG) und der Betriebsgesellschaft (BG)?
2. Wie trägt Radio NRW zur Qualitätssicherung bei?

2. Herausforderungen im Lokalfunk

2.1 Personalsituation

Die Suche nach qualifiziertem Nachwuchs stellt auch für ANTENNE DÜSSELDORF eine Herausforderung dar. Während es früher eine Vielzahl an Bewerbungen gab, hat sich der Markt durch den demografischen Wandel und den gestiegenen Konkurrenzdruck verändert. Dennoch gelingt es dem Sender, durch gezielte Praktikums- und Ausbildungsprogramme talentierte Nachwuchskräfte zu gewinnen.

2.2 Wirtschaftliche Lage

Die letzten Jahre waren von großen Umbrüchen geprägt:

- **Corona-Krise:** Der Rückgang von Werbeeinnahmen traf den Lokalfunk besonders hart.
- **Ukraine-Krieg:** Branchen wie die Automobilindustrie zogen sich aus der Radiowerbung zurück.
- **Inflation:** Steigende Kosten belasten die Budgets.

Diese Entwicklungen haben den Wettbewerb um Werbekunden intensiviert und die Bedeutung innovativer Vermarktungslösungen erhöht.

2.3 Technologische Entwicklungen

Mit der Einführung von DAB+ und der zunehmenden Verbreitung von Streaming-Diensten steht das traditionelle Radio vor neuen Herausforderungen. ANTENNE DÜSSELDORF reagiert darauf mit einer verstärkten Digitalisierung und der Integration innovativer Technologien.

Checkliste: Bewältigung von Herausforderungen

- **Nachwuchsförderung:** Stärkung von Ausbildungsprogrammen.
- **Diversifizierung:** Entwicklung neuer Werbeformate.
- **Technologieeinsatz:** Anpassung an digitale Trends.

Verständnisfragen

1. Wie beeinflussen wirtschaftliche Krisen die Werbeeinnahmen des Lokalfunks?
 2. Welche Maßnahmen ergreift ANTENNE DÜSSELDORF, um technologischen Herausforderungen zu begegnen?
-

3. Der Arbeitsalltag bei ANTENNE DÜSSELDORF

3.1 Redaktionsarbeit

Ein Tag bei ANTENNE DÜSSELDORF beginnt früh: Bereits um 4 Uhr trifft sich das Team, um die Frühsendung vorzubereiten. Die Lokalredaktion steht dabei im Mittelpunkt, denn sie liefert die Inhalte, die den Sender vom Wettbewerb abheben.

3.2 Technische Infrastruktur

Das Redaktionssystem DABIS ist das Rückgrat des Sendebetriebs. Es vereint Musikplanung, Moderation und technische Abläufe in einer intuitiven Plattform, die eine effiziente Produktion und Ausstrahlung gewährleistet.

3.3 Musikredaktion

Die Musik bei ANTENNE DÜSSELDORF wird zentral von Radio NRW bereitgestellt. Die sorgfältige Planung der Playlists, die auf wissenschaftlich erarbeiteten Kriterien basieren, stellt sicher, dass die Musik nahtlos ins Programm integriert wird.

Checkliste: Effizienz im Arbeitsalltag

- **Strukturierte Planung:** Klare Tagesabläufe und Verantwortlichkeiten.
- **Technologische Exzellenz:** Einsatz moderner Systeme.
- **Musikalische Vielfalt:** Durchdachte Playlists.

Verständnisfragen

1. Welche Vorteile bietet das System DABIS für den Arbeitsalltag?
 2. Wie wird die Musikplanung bei ANTENNE DÜSSELDORF organisiert?
-

Kurzvita: Christian Zeelen

STECKBRIEF

Christian Zeelen, geboren 1974 in Düsseldorf, ist ein echtes Kind seiner Stadt. Schon früh entdeckte er seine Leidenschaft fürs Radio und begann 1993 während seines Zivildienstes ein Praktikum bei ANTENNE DÜSSELDORF. Es folgten Stationen als freier Mitarbeiter, Volontär und später Redakteur. Seine Liebe zum Radio wurde durch einen Abstecher ins Fernsehen ergänzt, bevor er 2014 als Chefredakteur zu ANTENNE DÜSSELDORF zurückkehrte.

Detaillierte Stationen

- **1993:** Erstes Praktikum bei ANTENNE DÜSSELDORF.
- **1996–1998:** Volontariat, begleitet von einem Studium der Germanistik und Medienwissenschaften.
- **2006–2017:** Aufbau und Leitung von Center TV Düsseldorf.
- **Seit 2014:** Chefredakteur von ANTENNE DÜSSELDORF.

Neben seiner beruflichen Tätigkeit ist Zeelen ein gefragter Moderator für Veranstaltungen und Events. Seine beeindruckende Karriere wurde 2015 mit der Ernennung zum Prinz Karneval Christian II. gekrönt.
